СОВЕТ

МОЛОДЕЖНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**ПЕРЕЛЮБСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

**от 17.07.2023 года № 13 п.1 п. Молодежный**

**О внесении изменений и дополнений в решение Совета**

**Молодежного муниципального образования от 20.02.2012 года**

**№ 3 п.1 «Об утверждении правил благоустройства, обеспечения**

**чистоты и порядка на территории Молодежного муниципального образования Перелюбского муниципального района Саратовской области»**

В соответствии со ст. 45.1 Федерального закона от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.02.2023 г. № 52-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации», Уставом Молодежного муниципального образования Перелюбского муниципального района Саратовской области, Совет Молодежного муниципального образования

**РЕШИЛ:**

 1. внести в решение Совета Молодежного муниципального образования от 20.02.2012 года № 3 п.1 «Об утверждении правил благоустройства, обеспечения чистоты и порядка на территории Молодежного муниципального образования Перелюбского муниципального района Саратовской области» (далее - Правила благоустройства) с изменениями от 15.10.2018 года, от 02.04.2021 года, от 22.06.2022 года, от 16.09.2022 года, от 10.04.2023 года следующие изменения:

 1.1. раздел 3 «Содержание территорий населённых пунктов» дополнить пунктом 3.8. следующего содержания:

 «3.8. Юридическое лицо должно иметь одно полное фирменное наименование на русском языке или на любом языке народов Российской Федерации, и вправе иметь одно сокращенное фирменное наименование на русском языке или на любом языке народов Российской Федерации, и (или) иностранном языке. Юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети "Интернет". В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объёмные и другие обозначения или их комбинации. Товарный знак (знак обслуживания) может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании. Допускается их использование в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках, в рекламе и других случаях.»;

 1.2. раздел 3 «Содержание территорий населённых пунктов» дополнить абзацами следующего содержания:

 «При оформлении вывесок, реклам текст должен выполняться в соответствии с Федеральным законом от 01.06.2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» (в редакции  Федерального закона от 28.02.2023 г. № 52-ФЗ), быть идентичным по содержанию, равнозначным по размещению и техническому оформлению (иметь одинаковые параметры - цвет, тип и размер шрифта), выполнен разборчиво, на русском языке.

 Размещение и эксплуатацию средств наружной рекламы следует осуществлять в порядке, установленном решением представительного органа муниципального образования. Государственный язык подлежит использованию  в рекламе согласно действующему законодательству.».

 2. Настоящее решение обнародовать размещением на информационных стендах и на официальном сайте администрации Молодежного муниципального образования в сети Интернет https://молодежное64.рф/

 3. Настоящее решение вступает в силу после его официального обнародования (опубликования).

Глава Молодёжного муниципального

образования Алишанин С.Н.